



ELENCO DEGLI ORGANISMI DI RISOLUZIONE ALTERNATIVA DELLE CONTROVERSIE

Istituito in conformità dell'articolo 20 della direttiva 2013/11/UE // direttiva sull'ADR per i consumatori

DATA DELLA STAMPA: 27/10/2017

CAMERA DI CONCILIAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PIACENZA (Italia) NOTIFICATO - (Data della notifica: 2017-10-27)

1. DATI DI CONTATTO

Indirizzo

Piazza Cavalli 35
29121 Piacenza
Italia

Informazioni di contatto

Indirizzo e-mail: conciliazione.arbitrato@pc.camcom.it
Sito web: <http://www.pc.camcom.it>
Telefono: +39 0523 386230
Fax: +39 0523 38637

Informazioni supplementari

Quest'organismo è stato notificato per la prima volta da **Italia**

2. TIPO E SETTORE DELLE CONTROVERSIE

A. L'organismo è competente per le controversie nei seguenti settori

- Beni di consumo
 - Prodotti alimentari - prodotti ortofrutticoli
 - Prodotti alimentari - Carni
 - Prodotti alimentari - Pane e cereali
 - Prodotti alimentari - prodotti alimentari per la salute e nutrienti
 - Altri prodotti alimentari
 - Bevande analcoliche
 - Bevande alcoliche
 - Tabacco
 - Indumenti (compresi i prodotti di sartoria) e calzature
 - Beni destinati alla manutenzione e alla ristrutturazione delle abitazioni
 - Arredamenti
 - Apparecchi domestici di grandi dimensioni (compresi aspirapolvere e forni a microonde)
 - Apparecchi domestici di dimensioni ridotte (comprese macchine da caffè e apparecchi per preparare alimenti)
 - Apparecchi elettronici (per uso non attinente alle TIC/ricreativo)
 - Beni attinenti alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)
 - Beni per il tempo libero (articoli sportivi, strumenti musicali, ecc.)
 - Autoveicoli nuovi
 - Autoveicoli usati
 - Altri tipi di trasporto passeggeri
 - Parti di ricambio e accessori per veicoli e altri mezzi usati per il trasporto di persone

- Carburanti e lubrificanti per veicoli e altri mezzi usati per il trasporto di persone
- Libri, riviste, giornali, articoli di cancelleria (esclusa la consegna a mezzo posta)
- Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia
- Articoli elettrici per l'igiene personale
- Cosmetici e articoli da toletta per l'igiene personale
- Gioielleria, argenteria, orologi, orologi da polso e accessori
- Articoli per neonati e per l'infanzia
- Prodotti per la pulizia e la manutenzione, articoli per la pulizia e altri beni per la casa non durevoli
- Altro
- Servizi relativi al tempo libero
 - Alberghi e altri alloggi per vacanze
 - Viaggi 'tutto compreso'
 - Servizi delle agenzie di viaggio
 - Tempo parziale e simili
 - Ristoranti e bar
 - Servizi correlati a sport e hobby
 - Servizi culturali e di svago
 - Giochi d'azzardo, lotterie
 - Altri servizi
- Servizi postali e telecomunicazioni
 - Servizi postali & corrieri
 - Servizi di telefonia fissa
 - Servizi di telefonia mobile
 - Servizi Internet
 - Servizi televisivi
 - Altri servizi di comunicazione

B. L'organismo è competente per le controversie avviate da

Consumatori nei confronti di professionisti (C2B)

C. L'organismo è competente per le controversie nei confronti di professionisti stabiliti in

- Italia

3. PROCEDURA

A. Tariffe

Il consumatore **deve** pagare le tariffe

Tariffa variabile

Il professionista **deve** pagare le tariffe

Tariffa variabile

Dati sulle tariffe:

Consumatore:

30€ fino a 50.000€

60€ oltre 50.000€

Professionista:

43€ + iva fino a 1.000€

86€+iva da a 1.001€ a 5.000€

160€+iva da 5.001€ a 10.000€

240€+iva da 10.001€ a 25.000€

400€+iva da 25.001€ a 50.000€

666€+iva da 50.001€ a 250.000€

1000€+iva da 250.001€ a 500.000€
1900€+iva da 500.001€ a 2.500.000€
2600€+iva da 2.500.001€ a 5.000.000€
4600€+iva oltre i 5.000.000€

B. Lingua(e)

L'organismo sta gestendo la procedura nelle seguenti lingue:

- Italiano

L'organismo accetta presentazioni nelle seguenti lingue:

- Italiano

C. Durata media della procedura (in giorni o mesi)

La procedura ha una durata media di **90 giorno/i**

D. Svolgimento della procedura

La procedura si svolge: **per iscritto, oralmente**

L'organismo **non richiede** la presenza fisica delle parti e/o dei loro rappresentanti

E. Esito della procedura

La procedura è vincolante per **consumatori e professionisti**

F. Motivi di rifiuto

- Il consumatore non ha tentato di contattare previamente il commerciante per cercare di risolvere bilateralmente la questione
- La controversia è futile o vessatoria
- La controversia è in corso di esame o è già stata esaminata da un altro organismo di risoluzione o da un tribunale
- Il valore della controversia è inferiore o superiore alla soglia prestabilita
- Il consumatore non ha presentato il reclamo all'organismo di risoluzione entro i limiti di tempo prescritti
- Il trattamento della controversia avrà conseguenze importanti per il funzionamento dell'organismo di risoluzione

4. CRONOLOGIA

- CAMERA DI CONCILIAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PIACENZA (Versione 1 - Attuale)

Data di creazione: **2017-10-27 15:27:19** Data di modifica: **2017-10-27 15:27:28**

Data della notifica : **2017-10-27 15:27:28** Data di pubblicazione: -