

SEZIONE I

Logo (facoltativo)



**(denominazione dell'associazione: IASA – International Academy of Sensory Analysis**

**Sintetica descrizione delle attività professionali di riferimento:**

Accademici Giudici Sensoriali: iscritti che abbiano ottenuto la qualifica di Giudice in analisi sensoriale con attestazione rilasciata da organismi e da programmi formativi riconosciuti da IASA, tale professione e poi sviluppa in diversi livelli di aggiornamento: primo livello Giudice Sensoriale, secondo livello Giudice sensoriale qualificato, terzo livello Giudice sensoriale specializzato o Giudice sensoriale esperto, quarto livello Giudice sensoriale esperto specializzato;

Accademici Panel Leader: iscritti che con la loro formazione abbiano ottenuto la qualifica di Panel leader in analisi sensoriale da organismi e secondo programmi riconosciuti da IASA e che operino attivamente nella conduzione di panel;

Accademici Docenti: iscritti che abbiano ottenuto la qualifica di docente da organismi e secondo programmi riconosciuti da IASA operino come docenti di analisi sensoriale in corsi universitari e/o professionali e/o scolastici.

**Data di costituzione:** 23.09.2005

**Statuto:** approvato il 22.05.2015 da Assemblea dei Soci

**Sede legale:**

c/o Centro Studi Assaggiatori, Galleria Veneto, 9 – 25128 Brescia

**Sito web:**

<http://www.iasa-network.org>

**Legale rappresentante:**

prof. Mario Fregoni

**Struttura organizzativa dell'associazione :**

- l'Assemblea Generale dei Soci
- il Consiglio Accademico
- il Presidente
- il Segretario Accademico
- il Collegio dei Sindaci
- il Collegio dei Probiviri
- le Sezioni Estere

**Composizione degli organismi deliberativi e titolari delle cariche sociali:**

- Presidente: Mario Fregoni
- Vice Presidente: Roberto Zironi, Diego Begalli
- Consigliere: Eugenio Brentari
- Segretario Accademico: Luigi Odello

**Requisiti richiesti per la partecipazione all'associazione:**

- **titoli di studio:**  
nessuno
- **obblighi di aggiornamento:**  
partecipazione a corsi di analisi sensoriale organizzati o riconosciuti IASA
- **strumenti predisposti per l'accertamento dell'obbligo di aggiornamento professionale:**  
Consiglio Accademico
- **quota da versare**  
Quota associativa annua 70,00 €

(dati facoltativi)

**Servizi di riferimento:**

Organizzazione, progettazione ed esecuzione di test, docenze, consulenze e servizi di Analisi Sensoriale

**Ulteriori informazioni di potenziale interesse per l'utente:**

IASA è un'accademia internazionale avente scopi scientifici, culturali, didattici, di formazione professionale, promozionali e similari, tendenti ad incrementare ed a diffondere nel mondo l'applicazione della disciplina scientifica dell'analisi sensoriale di qualsiasi prodotto o servizio che abbia un'interazione con la persona. Per il conseguimento di tali obiettivi l'Accademia manterrà rapporti con tutte le istituzioni scientifiche internazionali che si occupano di ricerca, di cultura, di formazione o di altri scopi correlati all'analisi sensoriale.

L'Accademia si propone di:

- A. Riunire, aggiornare e valorizzare i professionisti dell'analisi sensoriale di ogni ordine e grado promuovendo la loro crescita e parallelamente il rispetto delle regole deontologiche (Legge 4/2013)
- B. Diffondere l'impiego dell'analisi sensoriale quale mezzo per misurare la percezione e quindi tecnica indispensabile per dare un peso alla qualità con conseguente

## ALLEGATO 2

incentivazione della medesima che si traduce in un generale miglioramento della qualità della vita per la società.

- C. Contribuire alla formazione e all'aggiornamento di specialisti nella disciplina (legge 4/2013) attraverso qualsiasi mezzo: seminari, corsi di ogni livello, edizioni di libri e riviste, siti internet ecc.
- D. Mantenere ogni utile contatto con gli organismi pubblici, professionali e di tutela per contribuire a progetti di formazione e sensibilizzarli nell'uso dell'analisi sensoriale.
- E. Monitorare l'impiego dell'analisi sensoriale da parte di organismi pubblici e privati assumendo posizioni critiche quando l'uso della disciplina non sia corretto e porti a essa discredito.
- F. Favorire lo sviluppo di metodi e la loro standardizzazione.
- G. Ricercare, elaborare, diffondere e archiviare dati e notizie.

---

## SEZIONE II

**Soggetto od organismo incaricato del controllo della applicazione del codice di condotta:** Consiglio Accademico

**Numero associati:**

11 soci accademici con attività professionale (tra 108 soci ordinari iscritti a libro matricola)  
Dato aggiornato al 15 dicembre 2015.

**Sedi regionali dell'associazione:**

- c/o Centro Studi Assaggiatori, Galleria Veneto, 9 – 25128 Brescia
- c/o Prof. Roberto Zironi Dipartimento Scienze degli Alimenti Facoltà di Agraria Università degli studi di Udine, Via Sondrio 2/a, 33100 Udine
- c/o Prof. Diego Begalli dipartimento di Economia Aziendale Università degli Studi di Verona, Via dell'Artigliere, 19 - 37129 Verona.

**Struttura tecnico-scientifica per la formazione degli associati:**

Consiglio Accademico

**Garanzie attivate a tutela degli utenti:**

Sportello consumatore: [info@iasa-network.org](mailto:info@iasa-network.org) riportato sul sito web

**Possesso di sistema di qualità certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:**

No

Firma del legale rappresentante

