

SEZIONE I

Logo (facoltativo)



**denominazione dell'associazione: NdG – Narratori del Gusto**

**Sintetica descrizione delle attività professionali di riferimento:**

Brand Ambassador: soggetto con le capacità di organizzare e condurre eventi di assaggio e formazione sui prodotti in modo innovativo, per raccogliere il giudizio del consumatore sui prodotti e costruire una comunicazione sensoriale dei prodotti efficace;

Guida Sensoriale: Brand Ambassador con le capacità di progettare e sperimentare nuove attività adatte alle diverse tipologie di pubblico e più attinenti agli obiettivi che si intendono raggiungere per la comunicazione dei prodotti e del territorio.

**Data di costituzione:** 16.01.2012

**Statuto:** approvato il 22.05.2015 dall'Assemblea dei soci.

**Sede legale:**

c/o Centro Studi Assaggiatori Galleria Vittorio Veneto, 9 – 25128 Brescia

**Sito web:**

<http://www.narratorideltgusto.it/index.php>

**Legale rappresentante:**

Luigi Odello

### **Struttura organizzativa dell'associazione :**

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea generale dei Soci;
- il Consiglio di Amministrazione
- il Presidente e uno o due Vice Presidente
- il Controllo Contabile;
- il Collegio dei probiviri;
- il Comitato Scientifico

### **Composizione degli organismi deliberativi e titolari delle cariche sociali:**

Presidente: Roberto Rotelli

Vice Presidente: Mauro Carbone, Luigi Gonario Marteddu

Amministratore delegato: Luigi Odello

Consiglio di Amministrazione: Mario Fregoni e Carlo Hausmann

Controllo contabile: Marco Bergamaschi;

Collegio dei probiviri: Raffaele Fabbrocini, Marco Besana, Daniela Markovic.

Comitato Scientifico: Carlo Hausmann, (presidente), Canali Valentina (ordinario), Cristina Ciaffi (corrispondente), Roberto Zironi (ordinario), Fausto Faggioli (corrispondente), Giovanna Zerbo (corrispondente), Cristina Dore (ordinario) Diego Begalli (16.01.12), Marco Besana (ordinario), Franca Braga (corrispondente), Maurizio Michieli (ordinario), Maurizio Apicella (corrispondente), Gianni Moretti (ordinario), Lino Stoppani (corrispondente), Raffaello Speri (corrispondente), Marco Bergamaschi (ordinario), Luis Tejon Megido (ordinario), Cesare Filiberti (corrispondente), Giorgio Lonardi (corrispondente).

### **Requisiti richiesti per la partecipazione all'associazione:**

- **titoli di studio:**  
nessuno
- **obblighi di aggiornamento:**  
partecipazione corsi definiti da Comitato Scientifico
- **strumenti predisposti per l'accertamento dell'obbligo di aggiornamento professionale:**  
Comitato Scientifico
- **quota da versare**  
Quota associativa annua 100,00 €

(dati facoltativi)

**Numero associati:** 21 soci ordinari con attività professionale (tra gli 84 soci ordinari iscritti a libro matricola)

Dato aggiornato al 7 dicembre 2015.

**Soggetto od organismo incaricato del controllo della applicazione del codice di condotta:** Consiglio di Amministrazione

**Servizi di riferimento:** definire e diffondere, tramite la formazione ed eventi, metodi innovativi per la valorizzazione e comunicazione dei prodotti e del territorio.

### **Ulteriori informazioni di potenziale interesse per l'utente:**

I Narratori del gusto è un'associazione apolitica e senza fini di lucro che si pone i seguenti obiettivi:

- A. valorizzare le competenze degli associati e garantire il rispetto delle regole deontologiche agevolando la scelta e la tutela degli utenti nel rispetto delle regole della concorrenza (art.2 legge 4/2013)
- B. svolgere azioni di valorizzazione territoriale e costruzione di prodotti turistici integrati attraverso lo sviluppo di servizi di narrazione professionale;
- C. riunire quanti, attraverso opportuni corsi di formazione, acquisiscono specifiche competenze (art.2 legge 4/2013) per narrare in modo innovativo ed efficace i prodotti tipici tradizionali e i loro territori;
- D. costituire un tavolo di lavoro comune per gli organismi e le imprese che operano nel campo dei prodotti tipici tradizionali e nell'ambito turistico e hanno l'esigenza di promuovere i prodotti del territorio;
- E. progettare e condurre ricerche sulle caratteristiche sensoriali dei prodotti tipici tradizionali e le loro relazioni con i "terroir" d'origine;
- F. creare un collegamento stabile di fruitori, utilizzatori e intermediari dei territori (quindi anche degli operatori del turismo) e dei loro prodotti;
- G. contribuire alla formazione e all'aggiornamento di specialisti nella disciplina attraverso qualsiasi mezzo: seminari, corsi di ogni livello, edizioni di libri e riviste, siti internet ecc.
- H. mantenere ogni utile contatto con gli organismi pubblici, professionali e di tutela per contribuire a progetti di formazione e turistici;
- I. ricercare, elaborare, diffondere e archiviare dati e notizie.
- L'Associazione potrà deliberare di svolgere attività strumentali al fine di realizzare gli scopi statutari.

---

## SEZIONE II

### Sedi regionali dell'associazione:

- c/o Centro Studi Assaggiatori Galleria Vittorio Veneto, 9 – 25128 Brescia;
- c/o Langhe e Roero Holding srl Piazza Risorgimento n. 2, 12051 Alba (CN);
- c/o "ASSOCIAZIONE PER LA GESTIONE DELLA STRADA DEI VINI DEI CASTELLI ROMANI" con sede presso la Camera di Commercio di Roma, Via De Burro n. 147, 00186 Roma;
- c/o "PAIDEIA SOCIETA' COOPERATIVA" Via Roma n. 14, 08100 Nuoro.

### Struttura tecnico-scientifica per la formazione degli associati:

Comitato Scientifico

### Garanzie attivate a tutela degli utenti:

Sportello consumatore: predisporlo sul sito <http://www.narratorideltgusto.it/index.php> E-mail: [info@assaggiatori.com](mailto:info@assaggiatori.com)

### Possesso di sistema di qualità certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:

No

Firma del legale rappresentante

