



SEZIONE I

(denominazione dell'associazione) "Comunicazione Pubblica" – Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

Sintetica descrizione delle attività professionali di riferimento: attività di comunicazione di pubblico servizio, con i compiti e procedure connesse: piano di comunicazione, ascolto, ricerche, customer satisfaction, tecnologie interattive. Docenze e consulenze connesse alla materia.

Data di costituzione: 26 febbraio 1991 presso notaio Paolo Castellini in Roma

Statuto : approvato il 26 giugno 2014 da Assemblea dei soci

Sede legale: Milano (20124), via Taramelli 12

Sito web: www.compublica.it

Legale rappresentante: Gerardo Mombelli, presidente; Pier Carlo Sommo, segretario generale

Struttura organizzativa dell'associazione : sede centrale, ufficio operativo, riferimenti territoriali, nello specifico a Roma, Milano, Torino, Bologna, Napoli, Cagliari.

Composizione degli organismi deliberativi e titolari delle cariche sociali:

L'Assemblea dei Soci; il Consiglio direttivo.

Presidente: Gerardo Mombelli, Segretario generale: Pier Carlo Sommo, Vicepresidente vicario: Carlo Gelosi, Vice segretario generale: Marco Magheri.

Consiglio direttivo: Stefano Amoroso, Carlo Bianchessi, Piervirgilio Dastoli, Giuseppe Fattori, Leda Guidi, Eugenio Iorio, Pierdomenico Lonzi, Claudio Tremontozzi, Tiziano Trevisan.

Tesoriere: Angelo Germano

Coordinatore del Consiglio: Angela Lupia

Requisiti richiesti per la partecipazione all'associazione: professionisti con esperienze e competenze funzionali ad operare nella comunicazione di pubblico servizio; docenti per la disciplina e per quelle afferenti; consulenti in materia di comunicazione pubblica.

- **titoli di studio:** lauree e corsi di formazione connessi alla materia.
- **obblighi di aggiornamento:** in ordine alla L. 150/2000 e inoltre coerenti con lo sviluppo della professione e dell'evoluzione tecnologica.
- **strumenti predisposti per l'accertamento dell'obbligo di aggiornamento professionale:** attestazioni formali di frequenza come previsto dagli obblighi di aggiornamento
- **quota da versare** Euro 80,00 annuali

(dati facoltativi)

Numero associati: al 26 giugno 2014 – n.186

Soggetto od organismo incaricato del controllo della applicazione del codice di condotta: Collegio dei probiviri

Ulteriori informazioni di potenziale interesse per l'utente: //

SEZIONE II

Soggetto od organismo incaricato del controllo della applicazione del codice di condotta: Collegio dei probiviri

Numero associati: al 26 giugno 2014 – in regola con la quota n.186

Sedi regionali dell'associazione:

Delegazioni territoriali in Piemonte Valle d'Aosta (Aosta); Lombardia (Milano); TriVeneto (Treviso); Emilia Romagna (Modena); Lazio (Roma); Campania (Napoli); Calabria (Reggio Calabria); Sardegna (Cagliari); Sicilia (Catania), Umbria (Perugia).

Struttura tecnico-scientifica per la formazione degli associati:

Commissione per la formazione con funzioni di predisposizione dei progetti formativi annuali (progettazione e ideazione dei percorsi); organizzazione, realizzazione e verifica (luoghi, docenti, materiali, tutorato) di concerto con il Comitato scientifico.

Garanzie attivate a tutela degli utenti:

L'Associazione si impegna per le segnalazioni di irregolarità, le informazioni relative all'attività professionale e agli standard richiesti agli iscritti. L'Associazione si impegna altresì per la risoluzione concordata delle controversie segnalate dal consumatore/utente/cittadino in coerenza con la Legge 4/2013 e con il Codice del consumo (D.Lgs 206/2005) all'art. 27/ter.

Sportello per gli utenti disponibile al seguente link: <http://www.compubblica.it/index.html?pg=7>
info@compubblica.it - www.compubblica.it

Possesso di sistema di qualità certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:
NO

Firma del legale rappresentante



COMUNICAZIONE PUBBLICA
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA
E ISTITUZIONALE

Milano, 7 luglio 2014